



Publié le 6 décembre

Pour la deuxième année, les rebelles de Noël font campagne pour en finir avec cette fête

Cette année, le collectif a réalisé un court-métrage, et des ressources vidéos pour doper sa campagne de sensibilisation

Marre de Noël! Rush pour boucler les projets, consommation tous azimuts: cette fête a été dénaturée. Pour remettre au centre de cette période l'accueil et les relations, les rebelles de Noël font à nouveau campagne. Le collectif romand, en partenariat avec Christnet, veut encourager le public à profiter de l'élan historique de cette période pour aller vers l'autre, sous le thème «Osons le partage»

Des propositions concrètes sont faites: premièrement, étendre au mois décembre l'esprit de la «journée sans achat» promu par Christnet chaque dernier samedi du mois de Novembre (*Emission «Juste Ciel» du 26 nov. sur la RSR*). Deuxièmement, le collectif a réalisé un court-métrage, diffusé sur son site: « L'éveil » met en scène un jeune couple mis sous pression par le stress de fin d'année; Marc et Zoé vont être coachés par les rebelles de Noël pour revoir leur fonctionnement. Troisièmement, les rebelles de Noël ont également produit quatre tutoriels. Ces vidéos, réalisées avec une commerçante en déco, enseignent à confectionner des cadeaux qui feront sens. Quatrièmement, des ressources vidéos et des articles en rapport avec la spiritualité de Noël sont proposés, création de crèche, méditation visuelle sur l'Evangile de Jean, par exemple, c'est la dimension familiale qui est aussi mise en avant.

«L'enfant de Béthléhem est aussi né dans une période très chargée. A tel point qu'il n'y avait de place pour lui nulle part. Il a du naître dans une mangeoire», commente Philippe Kiener, membre du collectif. Cet Yverdonnois est convaincu qu'à l'instar des mages et des bergers de la Nativité (le récit traditionnel de Noël), trouver l'étincelle spirituelle durant cette période nécessite un effort.

La campagne des rebelles de Noël est proposée en France, Suisse Romande et Suisse Allemande. Les vidéos publiées dans le cadre de cette campagne ont été vues à ce jour quelque 12 000 fois et reprises sur différents portails. Des médias tel le magazine genevois *La Tribune de Genève* ont répercuté leur campagne. Sur Facebook, la campagne a plus de 230 fans.

Contact presse: Philippe Kiener, kiener.philippe@gmail.com

- Site web : <http://lesrebellesdenoel.ch>
- Page Facebook : <http://www.facebook.com/lesrebellesdenoel>
- Court-métrage « L'éveil » : <http://lesrebellesdenoel.ch/chfr/l-eveil-court-metrage-rebelles-de-noel/>
- Vidéo campagne 2009 : <http://lesrebellesdenoel.ch/chfr/video-pour-en-finir-avec-noel/>
- Création de bricolage : <http://lesrebellesdenoel.ch/chfr/creer-du-sens-a-noel-bricoler-cuisiner/>
- Les Rebelles de Noël dans la presse : <http://lesrebellesdenoel.ch/chfr/media-parle-rebelle-noel/>
- Méditation en bougie : <http://lesrebellesdenoel.ch/chfr/au-commencement-court-metrage-jean-lumiere-bougie-video/>