

## La contestation repart pour un mois

*Pour la troisième année consécutive, le collectif Les Rebelles de Noël propose une série de ressources afin d'outiller celles et ceux qui ne savent plus comment faire pour que Noël rime avec repos, retrouvailles de qualité, main tendue et quête de sens.*

Cette année comme les deux dernières, le collectif [lesrebellesdenoel.ch](http://lesrebellesdenoel.ch) ambitionne d'inspirer un autre type de Noël, avec un accent particulier sur la spiritualité dans les ressources proposées cette année via son site internet.

### Vieux textes, réflexions renouvelées

Cherchant à remettre en exergue l'aspect contestataire d'une histoire de Noël archi-con nue, le collectif romand proposera une nouvelle réflexion originale chacun des quatre dimanches «de l'Avent» :

- «Dieu, un bébé ?» à découvrir sous : <http://vimeo.com/32479292>
- «En route pour trouver Noël» (une réflexion sur les mages, des astrologues étrangers, distancés du cercle des vrais et des purs, mais qui ont goûté à la fête)
- «Sacree famille» (sur la famille du Christ, qui n'aurait certainement pas été valorisée sur un catalogue de l'époque)
- «Face à la violence », le tyran de l'époque ordonne un massacre collectif d'enfants. Que faire avec tant de violence.
- 

### Web app - Balthazar

Pour coller à l'ère du temps et dès le 1<sup>er</sup> décembre, la possibilité sera donnée de télécharger sur Smartphone ou de visualiser directement depuis son PC une *web app HTML5*: un personnage, mi-roi mage mi-Père Noël, guidera alors les «chercheur de sens» en leur proposant quotidiennement des contenus : une citation pour faire réfléchir, une photo, une vidéo ou un morceau à télécharger.

### Des vidéos créatives

Un court-métrage avec la Nativité rejouée intégralement par des enfants (mais Marie et Joseph sont téléportés à Neuchâtel en 2011), un clip du Magnificat en Stop Motion avec des ballons comme acteur et possibilité de se procurer une des images du clip et ainsi soutenir des œuvres caritatives ou encore des propositions de menus de réveillon ainsi que d'autres contenus qui seront ajoutés sur le site internet des Rebelles de Noël au fur et à mesure de l'Avent.

Plusieurs vidéos pratiques de confection de cadeau et de reportage en rapport avec les crèches de Noël sont également proposées pour permettre aux personnes intéressées de vivre un Noël sous une autre étoile que la course au consumérisme.

## **Qui sont les rebelles de Noël ?**

Un collectif créatif et militant qui se réclame des valeurs de l'Évangile.

La campagne 2010 avait fait parler d'elle sur les émissions religieuses de la TSR et de la RSR (Juste Ciel et Faut pas croire respectivement), dans le 12h30 de la RSR, La Tribune de Genève, Le Courrier, 24 Heures, Canal Alpha, la Vie (F), Quart d'heure pour l'Essentiel, Gauche hebdo ou encore l'APIC. Le clou de cette campagne était un court-métrage de fiction éducative (9'), avec des comédiens amateurs, autour d'un couple en pétard (le stress des fêtes...) que les Rebelles coachent pour sauver leur Noël mal emmanché.

L'année précédente, en 2009, les Rebelles de Noël lançaient leur première campagne avec un clip promotionnel original sur le thème du consumérisme et de Noël (2').

### **Contact :**

Philippe Kiener, Yverdon, (co-)initiateur :

[presse@lesrebellesdenoel.ch](mailto:presse@lesrebellesdenoel.ch)

Site web de la campagne : <http://lesrebellesdenoel.ch>

Youtube : <http://www.youtube.com/user/lesrebellesdenoel>

Facebook : <http://www.facebook.com/lesrebellesdenoel>